



Die Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main AG (RWZ) ist eines der ältesten und größten Agrarhandelshäuser Deutschlands mit Schwerpunkt westliche Bundesländer und auch mit Aktivitäten im benachbarten Ausland. Als Konzern erzielt die RWZ mit rund 2.700 Mitarbeitenden an rund 180 Standorten einen Jahresumsatz von rund 3 Mrd. Euro. In der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette bündelt der RWZ-Konzern als Großhändler Einkaufs- und Verkaufsmengen von Ernteprodukten wie Getreide, Ölsaaten oder Kartoffeln sowie von Betriebsmitteln und Technik für Landwirtschaft, Weinbau, Gartenbau und Forstwirtschaft. Als Einzelhändler bietet er alles an Produkten, Dienstleistungen und Expertise, was Landwirte, Winzer, Gartenbauer und Waldbesitzer für die Erzeugung von Agrarrohstoffen und Nahrungsmitteln brauchen. Darüber hinaus ist der RWZ-Konzern auch für Privatkunden als Betreiber von Haus- und Gartenmärkten, als Händler für Autos und Nutzfahrzeuge sowie als Anbieter von Brenn- und Baustoffen aktiv.

### Trainee (m/w/d) im Weinbauvertrieb

überregional

Zur Verstärkung unseres Außendienstteams (in unseren Vertriebsgruppen) suchen wir motivierte Nachwuchstalente mit einer Leidenschaft für die Weinbranche und den Verkauf.

Entwickeln Sie sich zum Bindeglied zwischen der RWZ und unseren Kunden und tragen Sie somit wesentlich zum Erfolg der RWZ bei. Mit Ihrem verkäuferischem Talent, fachlichem Know-how und dem Blick für den Vertrieb werden Sie zum Spezialisten für das Kundenmanagement.

Vollzeit im Bereich Mosel/Saar und Rheinhessen/Rheinpfalz

### Raus aus der Theorie und rein ins Geschehen? Starten Sie mit uns durch...

- > und lernen Sie innerhalb von 18 Monaten alles rund um den Vertrieb an verschiedenen Standorten unseres Geschäftsgebiet mit dem Schwerpunkt Weinbau & -Handel kennen.
- > Von der Pike auf erlernen Sie Wege der Kundenakquise bis hin zur dauerhaften Kundenbindung,
- > lernen zu verstehen, wie Kundenpotentiale erkannt sowie entwickelt werden können,
- > strukturieren das Kundenbeziehungsmanagement mit Hilfe von SAP CRM,
- > betrachten dabei insbesondere digitale Vertriebswege,
- > und haben die Möglichkeit, in Projekten oder in Hospitationen in Nachbarbereichen über den Tellerrand hinauszuschauen.
- > Sie erleben dabei die standortübergreifende Zusammenarbeit in den jeweiligen Geschäftsgebieten und knüpfen Kontakte innerhalb des gesamten RWZ-Konzerns.

### Wenn Sie...

- > ausgeprägtes Interesse an der Weinbaubranche besitzen sowie Vertriebsaffinität mitbringen,
- > über eine ausgeprägte Lern- und Leistungsbereitschaft verfügen,
- > sich durch eine Hands-on Mentalität, Ehrgeiz und Offenheit für Neues auszeichnen,
- > eine hohe Reisebereitschaft während Ihrer Trainee-Zeit mitbringen,
- > ein Studium der Önologie / des Weinbaus / der Weinwirtschaft mit dem Schwerpunkt Einkauf / Handel oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen haben oder am Ende stehen
- > und bereits während Praktika oder Aushilfstätigkeiten in (Wein-)Handelsunternehmen oder bei Winzern Ihre Leidenschaft für Wein unter Beweis gestellt haben.

### dann erwartet Sie...

- > ein interessantes, vielseitiges und individuelles Trainee-Programm,
- > eine individuelle Begleitung durch die zentrale Personalentwicklung und einen Partner in der Vertriebsgruppe,
- > ein kollegiales und dynamisches Umfeld,
- > vielseitige Entwicklungsmöglichkeiten,
- > Urlaubs- und Weihnachtsgeld,
- > eine betriebliche Gesundheitsförderung,
- > ein exklusives Angebot zur EGYM Wellpass Mitgliedschaft, die viele verschiedene Fitness- und Wellnessprogramme vergünstigt zur Verfügung stellt

> die Mitarbeit in einem innovativen und zukunftsorientierten Team

### **Sind Sie interessiert?**

Dann bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen und einem möglichen Eintrittstermin. Einzelheiten zum Umgang mit Ihren Bewerberdaten entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung.

**Bewerben**

<https://karriere.rwz.de/>