

Creative Design Bottle Contest – Alle Infos zum Wettbewerb

Mehrweg beim Wein als Nachhaltigkeitshebel findet trotz vieler Herausforderungen mediales Interesse. Vor allem die Vielfalt der Weinflaschen auf dem deutschen Markt erweist sich als hinderlich für die effiziente Einführung von Mehrwegsystemen, da die aufwendige Sortierung unzähliger Flaschenmodelle den Prozess behindert. Unser Ziel ist es, proaktiv und viral wirksam das Thema Mehrweg als Lösungsansatz zu fördern.

Hierzu haben wir uns Gedanken zu einem Wettbewerb der „besten Mehrwegflasche“ gemacht. Das Konzept lehnt sich an Beauty Contests und trägt daher den Namen „**Creative Design-Bottle Contest**“. In einem mehrstufigen Prozess werden Experten, Designer und Kreative mit und für die Branche eine „Superflasche“ entwerfen. Wir streben belastbare Ergebnisse an, die nicht nur die Weinindustrie, sondern auch die Konsumenten inspirieren und zum Umdenken anregen sollen. Dieser Wettbewerb soll nicht nur einen bedeutenden Beitrag zur Schonung von Ressourcen und zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks der Weinproduktion leisten, sondern auch Spaß machen und anregend sein.

Kreative Köpfe gesucht!

Sie sind Designer und beschäftigen sich seit Jahrzehnten mit Wein? Sie sind als Ingenieur tätig und arbeiten täglich mit Produktverpackungen? Sie sind interessierter Student und haben noch keine Erfahrung mit Produktentwicklung? Kein Problem! Reichen Sie bis zum **25. Oktober 2024** Ihren Entwurf für eine Wein-Mehrwegflasche ein!

Gesucht werden kreative, ausdrucksstarke Designs für Wein-Mehrweg-Glasflaschen, mit denen der CO₂-Fußabdruck der Weinbranche langfristig maßgeblich reduziert werden kann. Fühlen Sie sich in der Gestaltung der Flasche frei und entfalten Sie Ihre künstlerische Vision beliebig. Orientieren Sie sich bei Ihrem Entwurf an bestehenden Flaschenmodellen oder entwerfen Sie ein komplett neues Design.

Einzuhaltenden Werte für die Flasche:

- Nennvolumen: 0,75 L
- Maximaler Durchmesser: 80 mm
- Maximale Höhe: 330 mm

Die angegebenen Werte dienen zur Orientierung und müssen nicht auf der Zeichnung angegeben werden.

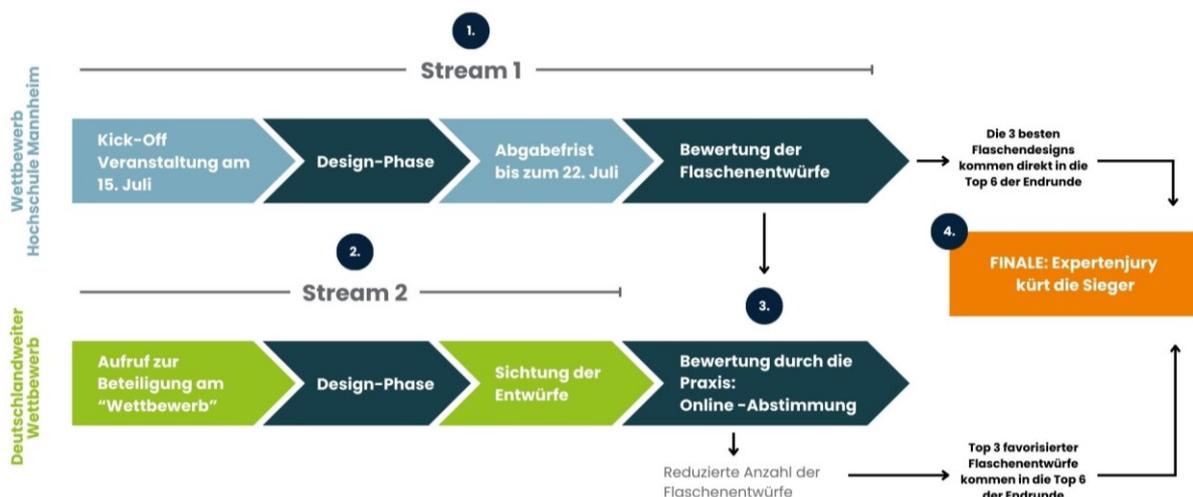
So nehmen Sie am Wettbewerb teil:

Nutzen Sie unser Anmeldeformular, um ganz unkompliziert Ihren Flaschenentwurf bis zum **25. Oktober 2024** hochzuladen. Nach einer Online-Abstimmung gelangen die Top 3 Entwürfe mit den meisten Stimmen in die Endrunde. Dort werden sie im November/Dezember im Finale von einer Expertenjury erneut bewertet, und die Gewinner werden anschließend ausgewählt

Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich mit unseren [Datenschutzhinweisen und den Teilnahmebedingungen](#) einverstanden.

Für die Anmeldung und Einreichung Ihres Entwurfs klicken Sie bitte [hier](#).

Ablauf des "Creative Design Bottle Contest" (CDBC)



Haben Sie eine Leidenschaft für Design und möchten einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten? Dann ist der **Creative Design Bottle Contest (CDBC)** genau das Richtige für Sie! Zeigen Sie uns Ihre kreativen Ideen und gestalten eine **mehrwegfähige Weinflasche**, die sowohl innovativ als auch praktisch ist. Der Wettbewerb ist in **zwei Streams** und **vier Phasen** unterteilt:

Phase 1 – Hochschulwettbewerb (Stream 1):

Am **15.07.2024** entwerfen Designstudenten der Hochschule Mannheim im Rahmen einer Studienarbeit ihre Flaschenkonzepte. Eine Jury wählt die **drei besten Entwürfe** aus, die direkt ins Finale einziehen und die Chance auf attraktive Preise haben. Alle anderen Entwürfe werden in den zweiten Wettbewerbsteil überführt und nehmen an der Online-Abstimmung teil.

Phase 2 – Deutschlandweiter Designwettbewerb (Stream 2):

Vom **09.09.2024 bis 25.10.2024** können alle Teilnehmer ab 18 Jahren ihre Entwürfe über unser [Anmeldeformular](#) einreichen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre innovativen Ideen für eine umweltfreundliche Weinflasche einzubringen!

Phase 3 – Online-Abstimmung:

Vom **28.10.2024 bis 17.11.2024** findet eine öffentliche Online-Abstimmung statt. Jeder kann **einmalig für seinen Lieblingsentwurf abstimmen**. Die **drei Entwürfe mit den meisten Stimmen** kommen ins Finale. Unter allen Abstimmenden verlosen wir zwei Weinsets.

Phase 4 – Finale Veranstaltung:

Im November/Dezember werden die **6 Finalisten** (3 aus dem Hochschulwettbewerb und 3 aus dem deutschlandweiten Wettbewerb) von einer Expertenjury nach festgelegten Kriterien bewertet. Die **besten drei Entwürfe** werden mit tollen Preisen ausgezeichnet.

Seien Sie dabei!

Ihr Design könnte die Weinbranche nachhaltig verändern. Werden Sie Teil der Bewegung für **Mehrweg** und gestalten die Weinflasche von morgen!

Preise

Wettbewerb (Erster Stream):

- Platz 1: 500 €
- Platz 2: Gutschein für eine Weinwanderung
- Platz 3: Weinset

Wettbewerb (Zweiter Stream):

- Platz 1: 500 €
- Platz 2: Gutschein für eine Weinwanderung
- Platz 3: Weinset

Die Expertenjury des „Creative Design Bottle Contest“

Für den „Creative Design Bottle Contest“ (CDBC) haben wir eine engagierte Jury aus verschiedenen Schlüsselbereichen des Mehrwegkreislaufs versammelt. Diese Experten bringen umfassende Erfahrung und Fachwissen aus der Weinbranche mit. Die Jury setzt sich zusammen aus:

- **Weinproduzenten:** Fachleuten, die tiefes Verständnis für die Anforderungen an Weinflaschen haben.
- **Glashersteller/-händler:** Experten in der Herstellung und im Handel von Glasflaschen.
- **Grafiker & Designer:** Spezialisten für ästhetische und funktionale Designaspekte.
- **Mehrwegpool-Experten:** Fachleuten für die Logistik und das Management von Rücknahmesystemen für Mehrwegflaschen.
- **Trägersystemhersteller:** Spezialisten für Schutzsysteme für Flaschen während des Transports.
- **Handel:** Vertreter aus dem Lebensmitteleinzelhandel, die wissen, was im Verkaufsumfeld gefragt ist.

- **Spülzentren:** Experten in der Reinigung und Wiederaufbereitung von Mehrwegflaschen.

Diese Jury wird die besten 6 Entwürfe nach klaren Kriterien bewerten, um sicherzustellen, dass alle wichtigen Aspekte eines erfolgreichen Mehrwegsystems berücksichtigt werden.

Bewertungskatalog für den „Creative Design Bottle Contest“

Für den „Creative Design Bottle Contest“ (CDBC) haben wir einen detaillierten Bewertungskatalog erstellt, um sicherzustellen, dass alle eingereichten Flaschendesigns objektiv und umfassend bewertet werden. Die Bewertungskriterien decken verschiedene Aspekte des Flaschendesigns ab und orientieren sich an den folgenden Bereichen:

- **Technische Stabilität:** Die Jury bewertet die Robustheit und Langlebigkeit der Flasche bei mehrfacher Verwendung.
- **Designqualität:** Die visuelle Anziehungskraft, Formgebung und die Art und Weise, wie das Design den Wert des Weins vermittelt, werden bewertet.
- **Herstellbarkeit:** Es wird beurteilt, wie umsetzbar das Design mit den bestehenden Glasherstellungsverfahren ist.
- **Benutzerfreundlichkeit:** Die Ergonomie beim Transport und Einschenken sowie die Kompatibilität mit Abfüllanlagen und Trägersystemen werden überprüft. Auch die Möglichkeiten zur Individualisierung und die Zuordnung zu bestimmten Rebsorten oder Marken fließen in die Bewertung ein.
- **Handelskompatibilität:** Analyse der Effizienz des Designs bei der Regalnutzung und des Wiedererkennungswerts als Mehrwegprodukt.
- **Reinigungskompatibilität:** Beurteilung der Kompatibilität der Flasche mit bestehenden Reinigungssystemen.
- **Gesamtkonzept:** Das Gesamtdesign wird bewertet, um sicherzustellen, dass es alle Anforderungen erfüllt und gut in das Gesamtkonzept passt.

In Kooperation mit:



Creative Design Bottle Contest sponsored by:

